

Emprendimientos de mujeres de la provincia de Río Negro. Informe elaborado por Mariana Massaccesi Noviembre 2020

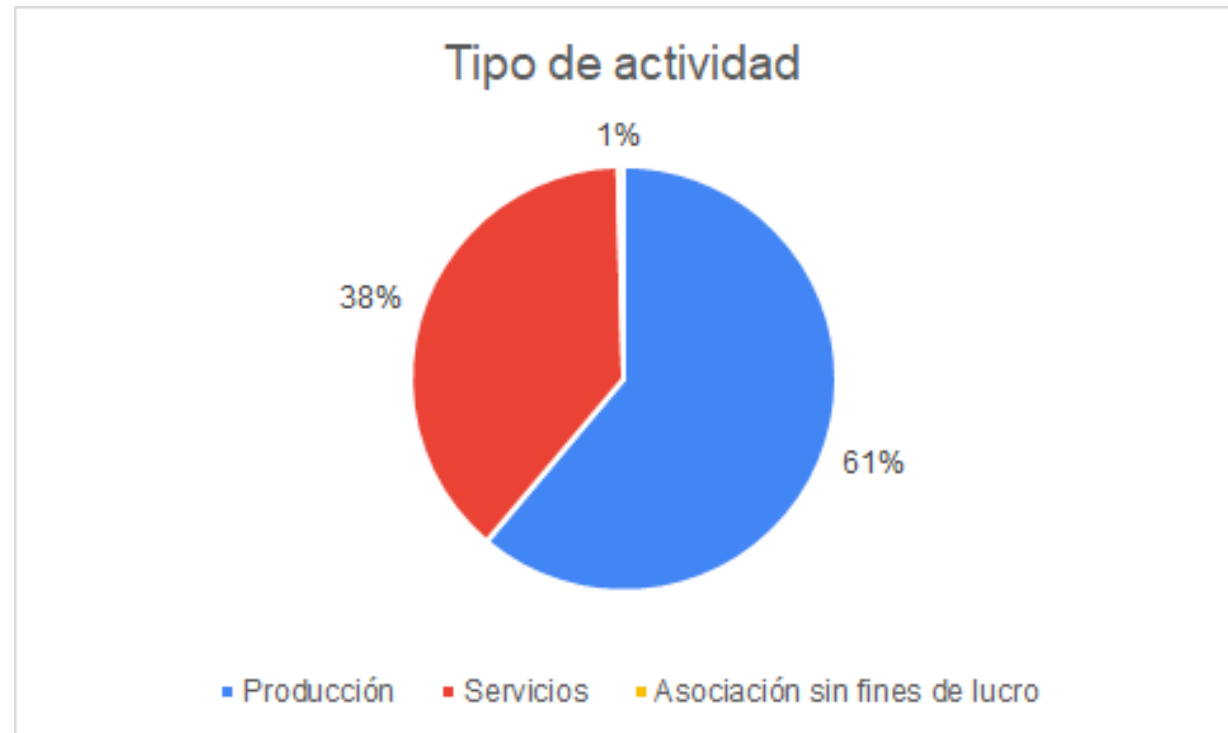


1. Objetivos

Conocer las características de las **empresas, emprendimientos, cooperativas lideradas por mujeres** de la provincia **de Río Negro** y las redes que las agrupan para promover su autonomía económica y crecimiento desde la gestión pública.

- 1000 organizaciones lideradas por mujeres.
- Difusión de la encuesta online y física.

2. Las emprendedoras en Río Negro



Producción:

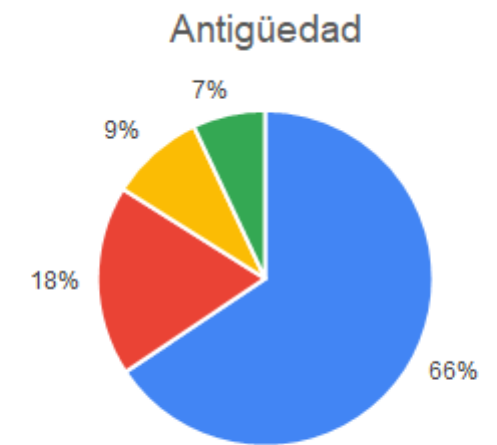
1. **Gastronomía** (panificados y repostería)
2. **Artesanías** (tejidos)

Servicios:

3. **Belleza y cuidado personal** (peluquerías y salones de belleza).
4. **Textil:** (costura, hilados e indumentaria)

Tipo de organización, tamaño y antigüedad

- El 92% de los emprendimientos son **unipersonales** y tienen **menos de 2 años de antigüedad**.



■ Menos de 2 años ■ 3 - 5 años ■ 6 - 10 años ■ Más de 10 años

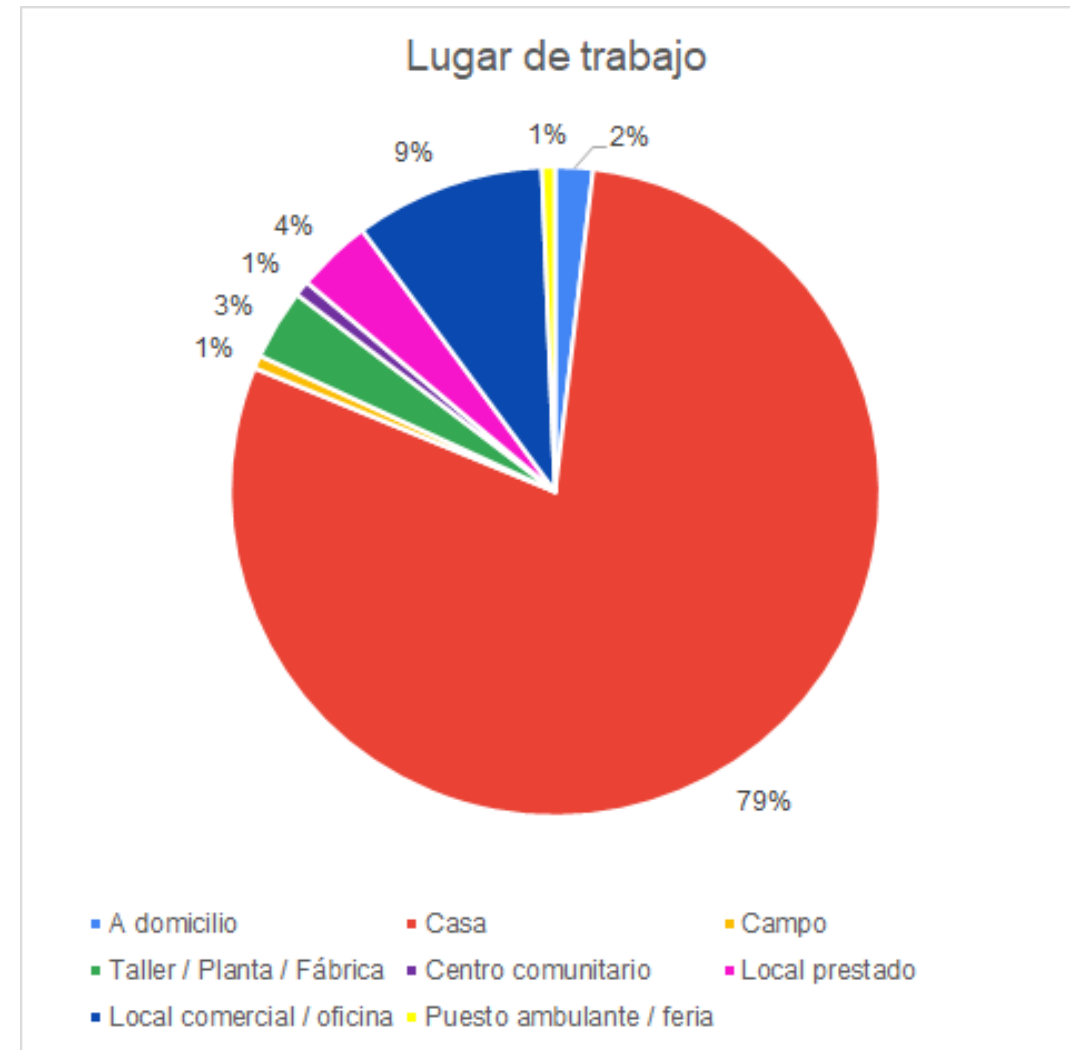
Facturación



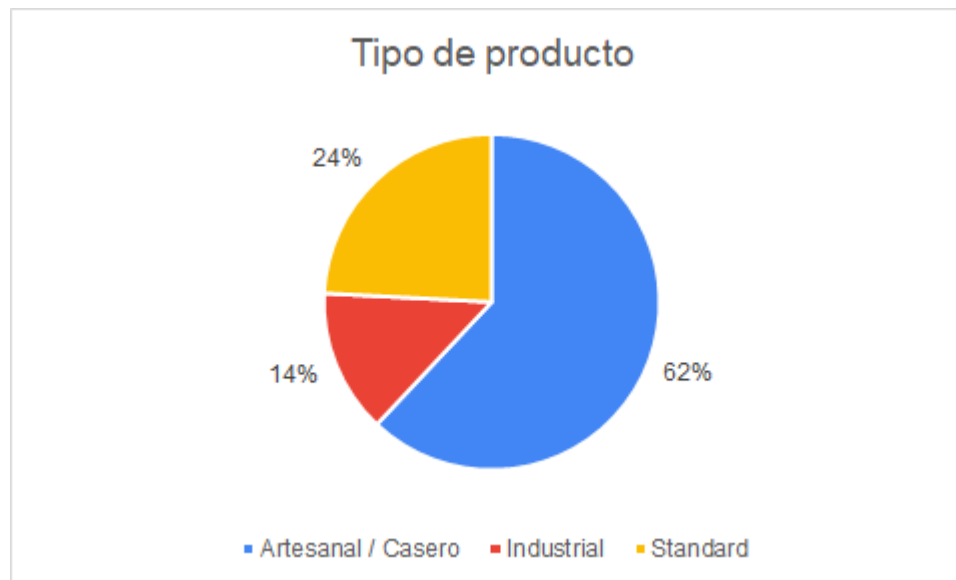
- Más de la mitad factura **menos de AR\$50.000** pesos al año.
- **14% dijo no saber** cuánto factura o calcular este monto.

3. Forma de trabajo

● El **80%** de las mujeres produce y trabaja desde su casa.

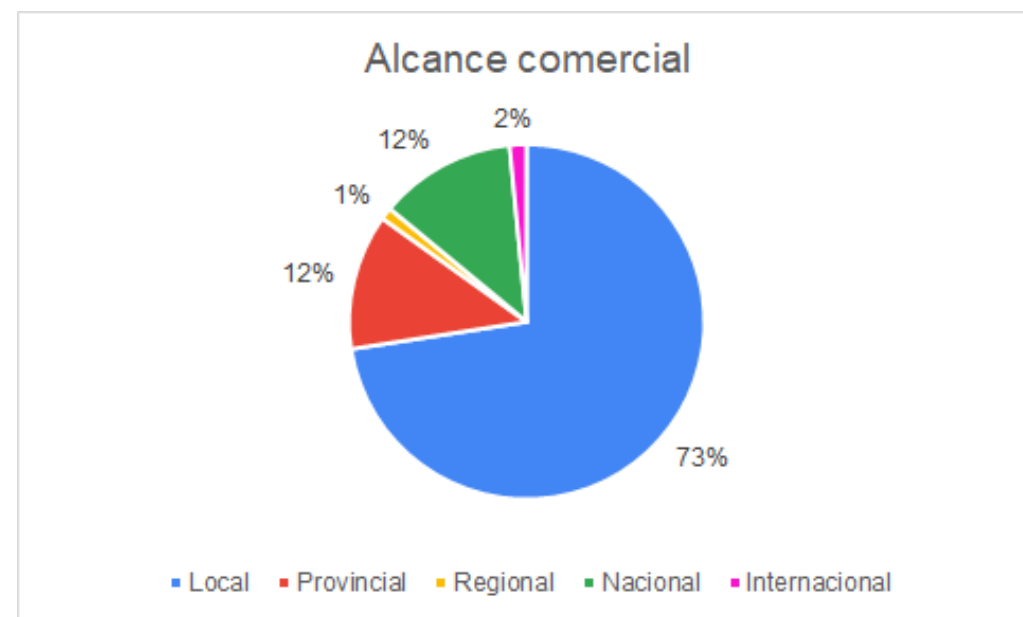


Tipo de producto.
Alcance comercial.



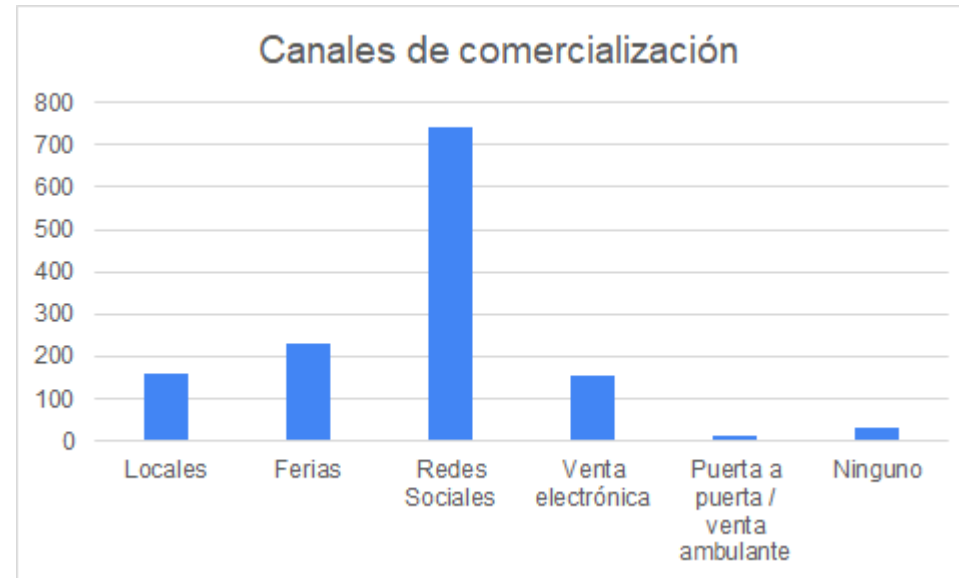
● **62%** de los emprendimientos hacen productos **artesanales y/o caseras.**

● El **73%** de los emprendimientos tiene alcance **local.**



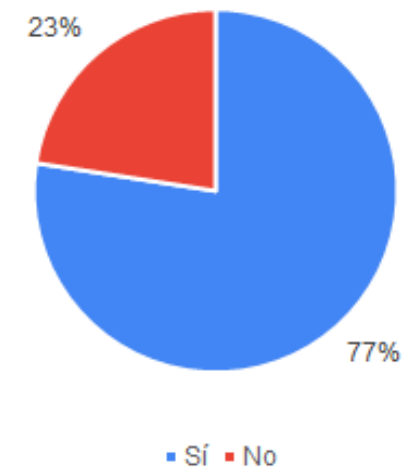
Canales de comercialización

Bancarización



- Las **redes sociales** son el principal canal de comercialización.

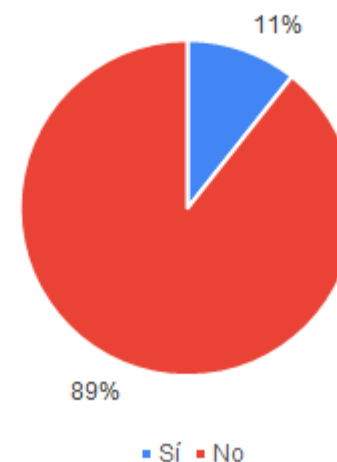
Bancarización



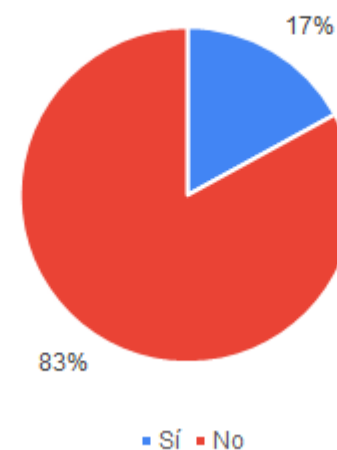
4. Redes y oportunidades

- El 90% dice no tener acceso a programas de financiación y la mayoría asegura que la **principal dificultad** que encuentran a la hora de emprender es **económica**.
- 75% de las emprendedoras no tiene vínculo con otras organizaciones o redes que puedan potenciar su negocio.

Acceso a financiación



Participación en programas de capacitación



Redes y asociaciones de emprendedoras en Río Negro.

- Artesanas del Mercado de la Estepa, Dina Huapi.
- Asociación Artesanas de la Ria, Las Grutas.
- Asociación Civil de Abogadas feministas (ABOFEM Río Negro), Viedma y San Carlos de
- Bariloche.
- Asociación de amas de casa artesanas, San Carlos de Bariloche.
- Asociación de ejecutivas de empresas de turismo (ASEET Patagonia), San Carlo de Bariloche.
- Asociación de Mujeres Juezas (AMJA).
- Asociación Milikilin Huitral (Comunidad de mujeres unidas haciendo telar), El Cuy.
- Came Mujer, Río Negro.
- Cooperativas de mujeres de Viedma, Viedma.
- Criando, San Carlos de Bariloche.
- MuHa (Mujeres Hacedoras), General Roca.
- Mujeres Empresarias Cipolletti, Cipolletti.
- Mujeres empresarias del turismo, San Carlos de Bariloche.
- Red Comunitaria Barrio Jardín y San Martín, Viedma.
- Red de artesanas del Mercado artesanal: "ArteSana".
- Red de mujeres de IDEVI.
- Red de Mujeres emprendedoras.
- Uniendo tramas, San Carlos de Bariloche.

Emprendimientos, empresas, y cooperativas lideradas por mujeres en Río Negro.

- Sectores: **producción** (gastronomía y artesanías) y **servicios** (belleza y textil).
- Emprendimientos **unipersonales** con **menos de 2 años de antigüedad**.
- Facturación anual: **menos de AR \$50.000** al año.
- 80% producen **desde sus casas**.
- Las **redes sociales** son el principal canal de venta.
- Principales dificultades: acceso al financiamiento y participación en espacios para potenciar los negocios.

Impulsar emprendimientos de mujeres desde la gestión pública.

- **Conocer las barreras** que enfrentan los emprendimientos de mujeres y promover programas diferenciados.
- Brindar **capacitaciones específicas**, especialmente formación financiera y tecnológica.
- **Fortalecer las redes y asociaciones** de emprendedoras, empresarias y cooperativas de mujeres.

