

RECOMENDACIONES PARA EL TRATAMIENTO DE LAS VIOLENCIAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MESA INTERSECTORIAL INTERSUI - PROVINCIA DE RÍO NEGRO

INTRODUCCIÓN

La magnitud e impacto de los actos de violencias, los malos tratos y los suicidios constituyen no sólo un problema social, sino de **salud pública a nivel mundial**. Estos fenómenos son complejos y tienen un aspecto privado y otro social.

El aspecto privado alude al derecho a la intimidad y el respeto a la situación que vivencia el grupo familiar y de referencia. **El aspecto social** involucra a las diferentes instituciones de la comunidad, que deben acceder a información confiable para fortalecer las acciones de prevención y promoción de la salud, en especial de las poblaciones más afectadas y sensibles.

Cuando se habla de violencias, malos tratos y suicidio, se requiere entenderlo en todas sus dimensiones y complejidades.

La manera en que los **medios de comunicación** informen y se hagan eco de estos sucesos influye ampliamente en la formación de opinión de la sociedad.

FUNDAMENTACIÓN

Los medios de comunicación juegan un papel significativo en la sociedad actual, al suministrar una amplia gama de información en variedad de formas. Ejercen una fuerte influencia sobre las actitudes, creencias y comportamientos de la comunidad y juegan un importante rol en la política, la economía y la práctica social.

Debido a esa influencia, los medios de comunicación también pueden jugar un rol activo en la **prevención**.

El abordaje del suicidio se enmarca en el campo de las violencias como un fenómeno multidimensional complejo, lo cual conlleva considerar la multiplicidad de factores que confluyen en su determinación.

Desde este enfoque la **violencia autoinfligida**, es decir en la violencia que una persona se inflige a sí misma, se distinguen dos campos de fenómenos:

Violencia autoinfligida con intención suicida: vinculada a una ideación suicida clara e incluye pensamientos suicidas, intentos de suicidio y suicidio consumado.

Violencia autoinfligida sin intención suicida / Automutilación: “destrucción o alteración directa y deliberada de partes del cuerpo sin una intención suicida consciente”.

En este sentido, tomando como punto de partida que ciertos tipos de coberturas informativas pueden generar un aumento por conducta imitativa, de las violencias y las conductas suicidas, sin embargo existen coberturas que, inversamente, aportan al trabajo preventivo brindando información acorde y respetuosa de los hechos acontecidos, surge esta guía de recomendaciones para los trabajadores de prensa.

RECOMENDACIONES GENERALES PARA EL TRATAMIENTO MEDIÁTICO DE LAS VIOLENCIAS

- ✓ Al informar sobre estas temáticas complejas, si se brindan datos estadísticos, interpretarlos de manera cuidadosa y correctamente. (Evitar el sensacionalismo)
- ✓ Recurrir y utilizar fuentes de información que sean auténticas y confiables. (Brindar la información fehaciente)
- ✓ No realizar comentarios espontáneos - que en general son inconscientes- dado que ayudan a reforzar los estigmas y prejuicios sobre la temática.
- ✓ Evitar las generalizaciones basadas en cifras pequeñas.

- ✓ Evitar expresiones tales como “epidemia de...”; “el lugar con mayor tasa de... en el país, provincia, región, etc”

AL INFORMAR SOBRE EL SUICIDIO EN PARTICULAR:

- ✓ **No realizar descripciones detalladas** del método de suicidio utilizado, ni ilustrar con imágenes reales o ficcionadas.
- ✓ **No resumir la causa del suicidio a un solo factor** “se suicidó porque estaba en la bancarrota”... “se suicidó por penas de amor”. El suicidio es un fenómeno multicausal que no puede explicarse por uno sólo motivo, razón o circunstancia.
- ✓ Al comunicar el suicidio de una personalidad reconocida (actor, político, deportista, etc.) **evitar las coberturas sensacionalistas**, minimizar hasta donde sea posible evitando las exageraciones.
- ✓ Es importante tener en cuenta que **el tratamiento periodístico** tiene impacto sobre las familias y los sobrevivientes en términos de estigma y sufrimiento.
- ✓ Cuando se trate este tema en los medios de comunicación juntamente **brindar información** sobre los servicios de salud mental y líneas telefónicas de asistencia/respuesta disponibles.
- ✓ **Informar** sobre las señales de advertencia del comportamiento suicida y medidas sencillas que permitan a la población saber qué hacer en caso de detectar a una persona que presenta estos comportamientos.
- ✓ Al momento de informar tasas de suicidio -o situaciones particulares acaecidas- que sucedieran en poblaciones pequeñas, se requiere **actuar con suma precaución** por el impacto que tales muertes pudiera tener.

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ABORDAJE DE LA PROBLEMÁTICA

Tal como sucede con otras problemáticas complejas en la que se encuentran en juego numerosos factores debemos considerar el entrecruzamiento de vulnerabilidades así como de vulneraciones de derechos. En este sentido resulta fundamental incluir la transversalidad de género, de lo que se desprenden algunas recomendaciones particulares :

- ✓ No realizar comentarios ni hacer referencias que refuercen los **estereotipos de género**.
- ✓ No utilizar lenguaje **sexista o discriminatorio**
- ✓ Si hay imágenes que ilustran la nota no deben reproducir estereotipos de género.
- ✓ **Difundir los datos** de organismos y políticas públicas, organizaciones sociales que se especializan en la temática.

CLAVES DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN EL TRATAMIENTO E LAS VIOLENCIAS Y LOS SUICIDIOS

LOS SI

- ✓ Trabajo estrecho con las autoridades en la presentación de los hechos y de los datos estadísticos mencionando el origen de los mismos.
- ✓ Presentar sólo datos relevantes en las páginas interiores de los soportes gráficos o digitales.
- ✓ En medios audiovisuales utilizar zócalos, gráficos o leyendas con datos informativos.
- ✓ Proporcionar información sobre líneas de ayuda y recursos comunitarios.
- ✓ Ofrecer mensajes de solidaridad y apoyo a las personas cercanas de quién se ha suicidado.

LOS NO

- ✘ Realizar comentarios espontáneos que refuercen el estigma, generen situaciones de alarma y no colaboran con el adecuado tratamiento mediático de estos hechos.
- ✘ Publicar la información en la tapa de un soporte gráfico o en un home de un sitio web.
- ✘ No publicar fotografías ni videos de los hechos.
- ✘ Describir detalles específicos ni imágenes que ilustren los hechos, sean reales o ficticias.
- ✘ Realizar en los medios audiovisuales una cobertura repetitiva y continua de los hechos.
- ✘ Utilizar recursos sonoros que generen un marco de dramatismo.
- ✘ Aportar culpas y culpables

Bibliografía

UNICEF (2017) "Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas"

MINISTERIO DE SALUD- PRESIDENCIA DE LA NACIÓN (2018) "COMUNICACIÓN RESPONSABLE: Recomendaciones para el tratamiento de temas de salud mental en los medios".

MINISTERIO DE SALUD (2020) "Recomendaciones para equipos de salud en relación a situaciones de suicidio y autolesiones en adolescentes y jóvenes durante el aislamiento social preventivo y obligatorio".

UNICEF (2017) "Comunicación, Infancia y Adolescencia. Guía para Periodistas. Suicidio"

OPS/OMS (2003): "Informe mundial sobre la violencia y la salud".

