

# Programa de Contenidos

## Curso: "Packaging y Presentación de Productos Artesanales"

Destinado a artesanas y artesanos de la Línea Sur – Mercado Artesanal de la Provincia de Río Negro

**Institución organizadora:** I.P.A.P. Río Negro

**Solicitante:** Mercado Artesanal de la Provincia de Río Negro

**Modalidad:** Virtual, con recorrido autogestionado en la plataforma Moodle SIU de IPAP, complementado con 4 encuentros virtuales en vivo por Google Meet

**Destinatarios:** Artesanas y artesanos de las 28 localidades y comisiones de fomento nucleadas por el Mercado Artesanal, en su mayoría sin conocimientos previos en herramientas informáticas

**Evaluación:** Trabajo práctico final: cada participante deberá preparar tres piezas diferentes de packaging, aplicando lo trabajado en el curso, y exponerlas en la última clase (encuentro virtual del jueves 29 de octubre de 2026).

### Fundamentación

El Mercado Artesanal de Río Negro reúne a artesanas y artesanos de toda la Línea Sur que trabajan con técnicas ancestrales en textiles, joyería, cerámica, madera y cuero. Para muchas familias, esta actividad es su principal fuente de ingresos.

Un buen packaging no es un gasto extra: es una forma de cuidar la pieza, mostrar su valor y fortalecer la identidad de quien la hizo. Al tratarse de un curso virtual y autogestionado, todo el material se diseña para poder verse y usarse sin necesidad de conocimientos previos de informática: videos cortos y guías con fotos paso a paso, con una evaluación práctica y concreta como cierre del proceso.

### Objetivo general

Brindar a las y los artesanos herramientas prácticas y de bajo costo para proteger, presentar y valorizar sus productos a través del packaging, fortaleciendo su identidad y su comercialización, a través de un recorrido virtual simple y a su propio ritmo.

### Objetivos específicos

- Comprender por qué el packaging agrega valor a la producción artesanal.
- Reconocer materiales accesibles y de bajo costo para armar packaging.
- Conocer técnicas simples según el tipo de artesanía (textil, cuero, madera, cerámica, joyería).
- Conocer formas de crear una identidad visual propia y sencilla (sellos, etiquetas, tarjetas) sin herramientas digitales.
- Diferenciar el packaging pensado para la venta turística del destinado a regalos institucionales.
- Poder recorrer la plataforma virtual del curso de forma autónoma (ver videos y descargar guías).

### Consideraciones para la modalidad virtual

- **Videos cortos (4 a 7 minutos)** por tema, para facilitar la visualización con conexiones de internet limitadas, como puede darse en localidades rurales de la Línea Sur.

- **Guías descargables en PDF**, pensadas para poder imprimirse y consultarse en papel.
- **Lenguaje simple y visual**, con fotos paso a paso en lugar de texto extenso o términos técnicos.
- **Acompañamiento a través de la plataforma Moodle SIU de IPAP** (mensajería interna o foro del curso), para no depender de aplicaciones externas.
- Todo el recorrido debe poder hacerse desde un celular, sin necesidad de computadora.

### Estructura y duración sugerida

El curso se desarrolla durante 4 semanas: cada participante recorre los módulos de forma autogestionada en la plataforma Moodle SIU de IPAP, a su propio ritmo, y se complementa con 4 encuentros virtuales en vivo por Google Meet.

### Encuentros virtuales (Meet)

El curso incluye 4 encuentros virtuales en vivo por Google Meet, los días jueves de 16:30 a 18:00 hs, a partir del jueves 8 de octubre de 2026:

- **Encuentro 1:** jueves 8 de octubre de 2026.
- **Encuentro 2:** jueves 15 de octubre de 2026.
- **Encuentro 3:** jueves 22 de octubre de 2026.
- **Encuentro 4:** jueves 29 de octubre de 2026 (última clase, exposición del trabajo práctico final).

### Trabajo práctico de evaluación

Como instancia de evaluación, cada participante deberá preparar tres piezas diferentes de packaging, aplicando las técnicas y criterios trabajados a lo largo del curso, y exponerlas en la última clase (encuentro virtual del jueves 29 de octubre de 2026).

### Contenidos

#### Módulo 1 – El packaging como herramienta de valor

- ¿Qué es el packaging y para qué sirve en la artesanía?
- El packaging como inversión, no como gasto.
- Ejemplos en video de "antes y después" con piezas reales.
- Packaging para venta turística vs. packaging para regalos institucionales o protocolares.

#### Módulo 2 – Materiales accesibles y de bajo costo

- Reconocimiento de materiales: papel kraft, cartón corrugado, papel reciclado, retazos de cuero, lanas, goma eva, papel de barrilete.
- Dónde conseguir estos materiales y cómo reutilizar lo que ya se tiene.
- Cómo armar packaging cuidando el presupuesto.

#### Módulo 3 – Técnicas según el oficio (video-guías paso a paso)

Cada participante mira únicamente el video correspondiente a su oficio:

- **Textiles y lanas:** fajas de cartón con marca y datos, bolsas de papel hechas a mano, etiquetas colgantes con sello.
- **Cuero y madera:** protectores de esquina en cartón, envoltorios planos atados con tientos o piolín de algodón.

- **Cerámica:** amortiguación interna con papel arrugado o viruta de cartón, cajas armadas por encastre (sin cinta ni pegamentos caros).
- **Joyería:** tarjetas soporte de cartulina, sobres pequeños con sello personalizado.

#### Módulo 4 – Identidad propia y cierre

- Sellos de goma y estampado simple como forma de marca.
- Etiquetas y tarjetas hechas a mano con los datos del productor.
- Ideas para aplicar lo aprendido directamente en las próximas piezas a vender o entregar.

#### Metodología

Aprendizaje autogestionado: cada participante avanza por los módulos a su propio ritmo, mirando videos cortos y guías descargables. Este recorrido se complementa con 4 encuentros virtuales en vivo por Google Meet, los jueves de 16:30 a 18:00 hs, y culmina con la exposición del trabajo práctico final en la última clase. El acompañamiento para consultas fuera de los encuentros se realiza a través de la mensajería interna o el foro de la plataforma Moodle SIU de IPAP.

#### Recursos necesarios

- Video-clases cortas grabadas para cada módulo.
- Guías en PDF descargables e imprimibles, con fotos paso a paso.
- Mensajería interna o foro de la plataforma Moodle SIU de IPAP, para el acompañamiento y las consultas.
- Acceso a Google Meet para los 4 encuentros virtuales en vivo.
- Lista de materiales accesibles, para que cada participante los consiga por su cuenta si quiere poner en práctica lo aprendido.

#### Certificación

Certificado de finalización al completar el recorrido de los módulos en la plataforma y exponer el trabajo práctico final (tres piezas de packaging) en la última clase, sin examen escrito.